

feratel Card System





Le système CardSystem de feratel est un instrument de vente et de marketing flexible visant l'augmentation de la valeur touristique, la création d'un paquet de prestations attractif et l'optimisation de mesures CRM, entre autres choses.

En tant que prestataire de solution globale, feratel a élargi son portfolio avec le CardSystem. Aujourd'hui c'est autant la technologie que le savoir-faire de feratel qui est demandé dans toute l'Europe. Pour ce faire, il y a d'une part un échange de connaissances continu et des expériences de projet qui ne cessent de s'accumuler pour les experts en tourisme et marketing et, d'autre part, l'équipe de feratel. feratel propose des

solutions sur-mesure pour chaque destination et chaque client, en fonction de leurs souhaits et de leurs demandes, des projets de pass locaux aux projets de plus grande envergure. Le système modulaire prévoit, dans un seul et même projet, la production et le support de différents types ou modèles, sachant qu'il est possible de gérer plusieurs clients (par exemple des organisations touristiques ou des partenaires).

Card Accréditation
Card Saison Card Fidélité Card Billet
Card Citoyen **CityCard**
Card Tout-Compris Billet d'entrée
Billet Journée
Card Client **Card Prépayée**
Card Bonus Card Bon Card Membre
Card Convention



Le tout premier principe du feratel Card System, c'est de permettre aux clients une approche très simple de prestations définies et d'assurer, aux propriétaires comme aux entreprises et aux prestataires partenaires, une utilisation facile et flexible.

Sur la base de notre gestion de données professionnelle, vous pouvez faire la joie de vos clients avec des offres sur-mesure adaptées à des groupes cibles. La mise à disposition d'un paquet de prestations conçu de manière individuelle à l'aide d'une Card clients électronique, c'est la possibilité optimale de présenter sa propre offre de manière attractive, d'offrir au client une grande diversité, de lui faire faire le lien avec la région ou les alentours et, parallèlement, d'en apprendre davantage sur son comportement de consommation. Le logiciel comme la Card, sont livrés par nos soins. La solution est basée sur un système en ligne géré en temps réel, construit en modules et pouvant ainsi parfaitement répondre à l'ensemble des attentes de vos clients. Grâce à la technologie de feratel, l'installation comme l'utilisation sont à un prix très attractif et sont donc également envisageables pour de plus petites organisations. Le confort amélioré a pour conséquence un chiffre d'affaires plus élevé et les investissements sont ainsi plus rapidement amortis.

Flexibilité maximum grâce à un système dynamique

Si, après le premier modèle de carte prévu dans un premier temps, d'autres types ou modèles devaient suivre (comme par exemple dans le cadre d'actions, de thèmes et d'événements - culture, détente/saveurs ...), ils peuvent alors être directement installés par les gestionnaires eux-mêmes. Il est ainsi possible de produire différents types de cartes à partir d'une seule et même banque de données : Card Clients, Card Locaux, Card Tout-compris, Card Prépayée, Card Saison, Card Conventi- on, Card Fidélité, Bons, Billets ... La réservation de prestations supplémentaires et ou de paquets de prestations est évidem-

ment, et pour tous les modèles, possible à tout moment, en temps réel. La large palette de lecteurs et d'instruments de contrôle (du scanner professionnel au smartphone standard) vous garantit en plus une participation maximale des prestataires. Le CardSystem lie une forte utilisation du client à un confort pour le prestataire et des processus simplifiés. Le confort amélioré conduit finalement à un chiffre d'affaires plus élevé pour la destination. Le CardSystem, en tant qu'outil de marketing et de vente, participe ainsi de manière essentielle au renforcement des facteurs économiques tourisme, loisirs et commerce.

Transfert permanent du savoir-faire

Les diverses attentes techniques de la part des clients et la collaboration intensive avec les responsables marketing et produits dans les destinations/organisations assurent un transfert permanent du savoir-faire et un développement continu du système, ce qui, via le service de mise à jour (One -Source-Strategie) fait le bonheur de tous les partenaires et clients.





Le logiciel CardSystem

Le logiciel CardSystem est basé sur une technologie flexible et ouverte. Elle règle la gestion des rôles, l'impression des Cards, le monitoring et le clearing ainsi que la gestion du relationnel client et le reporting.

Selon le concept de facturation, le calcul des décompte pour chaque prestataire partenaire peut se faire de manière totalement automatique. Est également possible l'impression d'une facture incluant le calcul de la fréquence générée dans une période précise. Par ailleurs le système comprend aussi des statistiques, des téléchargements, des évaluations et des factures qui peuvent être étendus au cas par cas, ou limités, à l'aide de filtres. Les statistiques et factures sont basées sur des données en temps réel. Le module GRC contient les analyses détaillées des fréquences réalisées. Il est ainsi possible d'évaluer en fonction du partenaire, de la prestation, du point d'émission et d'acceptation, de la région/communauté et de l'hébergement.

Le logiciel de production CardSystem de feratel est une simple application web

Selon le modèle de carte, des composants d'équipement de tous types sont utilisés. Grâce à un « processus de production-impression directe », indépendant du type d'imprimante, la carte peut être remise au client en temps réel et sans délai. La production et l'émission de la carte peuvent avoir lieu soit en ligne (pass sur smartphone), au moyen du Client/Gateway-inscription feratel (interface programme hôtels), soit via une solution document client électronique déjà existante, ou encore directement à partir du logiciel Card.

Equipement CardSystem

L'équipement informatique Card de feratel convainc par ses solutions individuelles, variées et démontables. Et ce, qu'il s'agisse du media porteur, de la technologie, la production de cartes ou l'acceptation, donc les lecteurs.

Ainsi feratel propose une grande variété d'outils d'acceptation, de lecture ou de fréquemètres, en fonction de la fréquence et de l'équipement technique (équipements alentours, connexion internet ...). Ainsi, ce ne sont pas seulement les gros prestataires aux fréquences élevées qui peuvent être intégrés dans l'éventail de choix, mais également les petits prestataires tout aussi intéressants, mais qui ne sont pas prêts à investir dans de gros lecteurs. Selon le type de Card ou de modèle, on peut utiliser différents médias Card (matériel) et différentes technologies Card (mémoire / identification)

Médias Card

- > Carte en papier / carton
- > Carte en carton plastifié
- > Carte en PVC
- > Web2Print-PDF (ex.bon, billet événements ...)
- > Smartphone
- > Support de données individuel (ex. bracelet)

Technologies et identifications Card secondées

- > Contrôle visuel avec personnalisation optique
- > Code-barre - Donnée Ski / Axxess compatible
- > Code QR
- > Technologie RFID
- > Technologie NFC
- > Bandes magnétiques
- > Numéro de carte pour une fonction d'entrée des données brève et rapide dans les points d'édition et d'acceptation, sans unité de lecture.



La technologie feratel est basée sur un système en ligne géré en temps réel et incluant l'hébergement de données, les mises à jour et la maintenance. feratel a déjà réalisé avec succès plus de 80 projets. Nos partenaires utilisent le système CardSystem de feratel pour commercialiser leurs offres avec efficacité et pour fidéliser les clients. feratel propose une solution complè-

te. L'ensemble des éléments nécessaires à un projet de pass, tels que le logiciel, le processus de production, le lecteur, le fréquencemètre, le monitoring, l'intégration des inscriptions, l'hébergement de données (gestion de banque de données et de serveur) et le clearing de données peuvent être livrés ensemble, vous épargnant ainsi d'avoir recours à des interfaces complexes.

Le logiciel CardSystem

Types et modèles de Card	Gestion des rôles et utilisateurs	Production / Vente de Card
<ul style="list-style-type: none"> > Card Client > Card Tout-compris > Card Prépayée > Card Bon / DigitalVoucher > Card Club / Fidélité > CityCard > Card Convention / Accréditation > Card Saison > Card Citoyen > Card Billet 	<ul style="list-style-type: none"> > Gérant > Entreprise membre > Prestataire partenaire > Client / touriste > Point d'impression > Point d'acceptation 	<ul style="list-style-type: none"> > Logiciel Card > Inscription clients électronique > Système de caisse / vente frontale (Cards Prépayées, bons et billets) > Web shop réactif (solution de paiement électronique) > Service web via système étranger
		<ul style="list-style-type: none"> > Prestations incluses flexibles > Forfaits dynamiques <ul style="list-style-type: none"> - Réservation de prestations uniques - Réservation de forfaits - Contingentement de prestations
Monitoring / Facturation	Fidélisation du client - Loyalty	CRM / Reporting
<ul style="list-style-type: none"> > Gestion des transactions > Contrôle des abus > Facturation automatique des <ul style="list-style-type: none"> - points de vente - Organismes d'événements - Partenaires - Montants de participation 	<ul style="list-style-type: none"> > Programmes clients réguliers > Accumuler et encaisser les valeurs monétaires (points ...) > Fonction Cash-Back <ul style="list-style-type: none"> - Accumuler les réductions et les utiliser à l'intérieur de la communauté 	<ul style="list-style-type: none"> > Comportements clients > Analyses / statistiques > Programmes bonus / primes > Gestion de la fréquence > Cluster clients > Marketing groupes cibles

Equipement CardSystem

Médias Card	Technologie Card / Identification Card
<ul style="list-style-type: none"> > Carte en papier / carton > Carte en carton plastifiée > Carte en plastique > PDF Web2Print (bons, billets événements ...) > Smartphone > Supports de données individuels (ex : bracelets) 	<ul style="list-style-type: none"> > Contrôle / personnalisation > Code barre > Code QR > Technologie RFID > Carte chip de contact > Technologie NFC > Bandes magnétiques > Cartes hybrides
Production Card	Lecteurs d'acceptation Card
<ul style="list-style-type: none"> > Systèmes de production directe via <ul style="list-style-type: none"> - Imprimante standard - Imprimante Card - PVC > Cartes produites en amont avec activation par <ul style="list-style-type: none"> - attribution - première utilisation - activation en ligne 	<ul style="list-style-type: none"> > Solution office - web frontal > Unités de lecture mobiles et stationnaires > Stand-Alone pour barrières et barrières tournantes > Collecteur de données / fréquencemètre > Contrôle d'acceptation via service web > Connexion systèmes POS > Interfaces lecteurs remontées mécaniques > Lecteur hybride



© MODELHART.AT

Autriche :

feratel media technologies AG

A-6020 Innsbruck, Maria-Theresien-Str. 8, tél: +43 512 7280-0,
fax: +43 512 7280-1080, e-mail: info@feratel.at, www.feratel.at

feratel media technologies AG

A-5452 Pfarrwerfen, Laubichl 60, tél: +43 6468 8901-0,
fax: +43 6468 8901-2674, e-mail: info@feratel.at, www.feratel.at

Suisse:

feratel Schweiz AG

CH-6343 Rotkreuz, Riedstrasse 1, tél: +41 41 79950-50,
fax: +41 41 79949-50, e-mail: info@feratel.ch, www.feratel.ch